

FAKTA

- Kvinder i byggebranchen har været lidt en sjældenhed, men heldigvis er kvinderne i fremmarch i disse år, og der ses en stigning af kvindelige optagne på Konstruktøruddannelsen. I sommeren 2020 blev der optaget 26 pct. flere kvinder sammenlignet med sommeroptaget i 2019.
- Hos Trio Arkitekter slår vi også et slag for kvinder i byggebranchen - vi har år ansat en kvindelig studentermedhjælp, Laura Kirstine Jensen, der selv er studerende på 4. semester på Konstruktøruddannelsen.

Vi er i marts måned, en måned der byder på Kvindernes Kampdag. Hos Trio Arkitekter følger vi trop med at sætte fokus på kvinder i byggebranchen.

Mød Stine Gjesten, partner & bygningskonstruktør Mak i Trio Arkitekter.

Stine fortæller her om de udfordringer, hun har mødt i en mandsdomineret branche, og hvordan hun den dag i dag trives i det miljø med den ofte lidt hårde omgangstone.

- Jeg har altid haft en stor interesse i bygninger og deres historie, og været fascineret af historiske bygningers udtryk og byggeteknik. Da der skulle vælges uddannelse var min førsteprioritet de matematiske tilgange og beslutningsprocesser, man ser i projektering af byggeprocesser, og mit valg faldt derfor på Konstruktøruddannelsen.

- Da jeg startede i branchen, fik jeg at vide, at jeg skulle være 'rough'. Jeg skulle helst bruge bukser og undertrykke min ellers feminine fremtoning. I dag klæder jeg mig i lige præcis det, jeg har det bedst i. Jeg har taget et aktivt valg om at være den, jeg er.

- Jeg er en feminin, kvindelig bygningskonstruktør i branchen, og så er det sådan, for det er meget vigtigt for mig, at jeg er tro mod sig selv. Men det betyder ikke, at jeg ikke altid har praktisk tøj og sko i min bil, så jeg er klar til gå rundt på byggepladsen eller på høje stilladser.

- Mit felt i dag er renovering. Renovering kræver i mine øjne ekstremt overblik over faserne og sagens interessenter. Det er udfordrende, og det tiltaler mig. Det kan være at der åbnes op for en konstruktion, der ikke er som forventet eller et projekt ændrer kurs. De processer og dialoger med byggesagens parter og beboere kræver overblik og en tæt dialog, som jeg elsker. En god kommunikation med vores kunder er i sidste ende den største succes - især dem, der vender tilbage år efter år.

- En af mine absolut mærkesager må være personlig rådgivning og beboerkommunikation. Jeg vil gerne højne vores kommunikation på vores projekter, så vi adskiller os fra andre byggetekniske rådgivere på den front.



- Jeg har meget fokus på vores kommunikation til slutbrugeren, dem der sidder i ejendommen med en større renovering igangsat f.eks. med udskiftning af vinduer eller tag. Alle kan forstå, hvad der foregår under processen i en renoverings- eller byggerisag, hvis de bliver inddraget. Det er vigtigt for mig, at den gode oplevelse er i fokus. Hos Trio Arkitekter er det vigtigt for os, at vi er menneskelige og imødekommende. Vi bruger også hashtagget #rådgivningøjnehøjde, som er en del af vores sociale medie strategi.

- I det her fag har jeg lært, at ingen projekter eller kunder er ens. Jeg møder masser af udfordringer hver dag. Men jeg elsker det og når noget først lykkedes, så giver det en noget helt specielt. Jeg er gammel elite skøjtøløber, så jeg har været vant til masser af udfordringer siden jeg var lille.

- Mit mantra må være, at når og hvis Trio Arkitekter bliver valgt fra til et projekt, så ved jeg, at vi ville kunne levere et rigtigt godt stykke arbejde til vores kunde, og det i sidste ende er et tab for dem. ■